



La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA MATERIALIZACION DE IDEAS DE NEGOCIO EN EL INTEC

De una mente creativa surgen grandes ideas que se cristalizan a través de un espíritu con virtudes de emprendedor (Sol).

La I.E. FRANCISCO JOSE DE CALDAS, de SUPIA CALDAS, percibió en la propuesta de emprendimiento, una gran oportunidad para fortalecer los procesos institución técnica con énfasis laboral y empresarial, ha venido ejecutando desde su creación.

Es por ello, que, en el año 2013, la I.E. adopta el proyecto del emprendimiento como eje articulador, tomando como ejes el emprendimiento ARTISTICO-CULTURAL en los niveles de educación básica y el emprendimiento EMPRESARIAL en los grados de la media técnica, incorporándolos en su P.E.I transformando el horizonte institucional, proporcionando la participación y el liderazgo de toda la comunidad educativa, desde los diferentes escenarios que han sido permeabilizados por la cultura del emprendimiento y la empresarialidad.

Este proyecto, se ha ido retroalimentando, adaptando, complementando, modificando, de acuerdo con las políticas de innovación que han ido surgiendo al respecto y adaptándose a las necesidades y condiciones de la comunidad educativa.

En la actualidad con la orientación y el acompañamiento de la CHEC y FUNDECA, la Institución Educativa “INTEC” hace una apuesta al a la propuesta la **CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA MATERIALIZACION DE IDEAS DE NEGOCIO en el INTEC**; fundamentando la estrategia en la interiorización tanto de las competencias ciudadanas, actitudes emprendedoras y actitudes para la empresarialidad, como de los comportamientos deseables y sus competencias; el empoderamiento y liderazgo por parte de la comunidad educativa.





La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

Para orientar el sentido, profundización y el empoderamiento de la propuesta, **CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA MATERIALIZACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO en el INTEC**, se ha venido desarrollando dicha propuesta pedagógica a través de la interiorización y práctica de las competencias ciudadanas, actitudes emprendedoras, actitudes para la empresarialidad, comportamientos deseables y las virtudes de un emprendedor transversalizando las diferentes áreas del conocimiento plasmadas en la malla curricular.

Se analiza la necesidad de potencializar en los estudiantes, competencias laborales y para la empresarialidad orientando así la elaboración y búsqueda de un proyecto de vida en el cual la creatividad ponga en juego la práctica de su formación técnica y con la alianza FUNDECA-CHEC se ha propuesto desarrollar el modelo de negocio CANVAS.

La creatividad como herramienta puede dar origen a una transformación personal proyectada en un desenvolvimiento social, laboral y empresarial que logre sacudir a un estado y sus políticas (Sol)

Palabras clave: creatividad, materialización de ideas, actitudes, competencias, empresarialidad, laboral, comportamientos deseables, ideas de negocio, modelo CANVAS, proyecto de vida.

INTRODUCCIÓN

La Creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC es una propuesta que enmarca los tipos de emprendimiento que se trabajan en la institución desde el año 2013: emprendimiento artístico cultural y empresarial; está concebida para ser desarrollada desde preescolar hasta la media técnica; en ésta, se trabaja de manera intencionalizada las actitudes para la empresarialidad.

El objetivo de la propuesta es darle un valor agregado al trabajo que se viene realizando en la Institución Educativa tanto en su carácter técnico como desde la implementación de la



EL BANCO MUNDIAL
Trabajamos por un mundo sin pobreza



Sistema General de Regalías



COLCIENCIAS
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación



La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

cultura del emprendimiento (desde el año 2013); darle trascendencia a los proyectos productivos que imaginan, crean, diseñan, simulan y sustentan los estudiantes de las media técnica y poder darle uso útil, a la CREATIVIDAD aprovechándola COMO HERRAMIENTA PARA LA MATERIALIZACION DE IDEAS DE NEGOCIO en el INTEC potencializando así las capacidades que hay en la comunidad educativa tanto en talento humano como en recursos físicos.

EL DESARROLLO

La institución Educativa Francisco Jose de Caldas “INTEC” es líder en sus procesos participación de la comunidad educativa para el diseño y elaboración de un currículo en el cual la flexibilización constante es su eje fundamental; las practicas pedagógicas aplicadas en la Institución Educativa permiten escudriñar, revisar, analizar el contexto social tanto político, económico como cultural y familiar real que viven los estudiantes, realidad que requiere necesariamente ser trasformada y sosteniblemente mejorada, se convierte entonces esta necesidad en una gran oportunidad para la institución educativa continuar con su proceso de formación laboral en la media técnica con especialidades articuladas al SENA, desde el año 2013 con mayor acompañamiento y fundamentación recibidas a través de la formación ofertada por la alianza entre S.E D, CHEC y CAFAM . La I.E. adopta el proyecto del emprendimiento como eje articulador, tomando como ejes el emprendimiento ARTISTICO-CULTURAL en los niveles de educación básica y el emprendimiento EMPRESARIAL en los grados de la media técnica, percibiendo en la propuesta de emprendimiento una gran oportunidad para fortalecer los procesos que como institución técnica con énfasis laboral y empresarial ha venido ejecutando desde su creación.

Ha fundamentado el trabajo intencionalizado con las actitudes emprendedoras, algunos de *los lineamientos y referentes concebidos en la guía # 39 del M.E.N: Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o





La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

Para la I.E es fundamental el fortalecer en los estudiantes un proyecto de vida con visión de un presente que promete y puede lograr un futuro, más digno, de mayores oportunidades; más humano.

Es por esto que en la I.E se interioriza e intencionaliza en las planeación y prácticas pedagógicas competencias ciudadanas, las actitudes emprendedoras, comportamientos deseables, actitudes para la empresarialidad, virtudes de un emprendedor; competencias laborales y tomando como referente la Ley 1014, Art. 1 L. e, “La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Desde el año 2019, continúa la formación con la alianza S. E. D, CHEC y FUNDECA, acompañamiento que ha complementado la propuesta de emprendimiento llevada a cabo que ha sido fortalecida, fundamentada y repensada dando origen a una nueva visión que permeabiliza la cultura del emprendimiento en toda la institución educativa: **LA CREATIVIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA MATERIALIZACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO en el INTEC**, propuesta que tiene como fundamento orientaciones teóricas tales como:

“El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.” (Ley 1014 de 2006, art. 1º). La institución visualiza el cambio para el mejoramiento de una sociedad enmarcada en ámbitos de igualdad de oportunidades, se origina si no desde las familias, necesariamente requiere darse desde el campo educativo; “educar en formación para la vida en su dimensión integral”(sol).





EL BANCO MUNDIAL
Trabajamos por un mundo sin pobreza



Sistema General de Regalías



La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC, orienta sus acciones hacia la formación de estudiantes emprendedores que trascienden de las ideas a las acciones afrontando temores y con capacidad de asumir riesgos fortalecidos en competencias para la empresarialidad.

“La empresarialidad es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea; es la potencialidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno” (Ley 1014 de 2006), se fundamenta así el desarrollo y potencialización de actitudes y conocimientos para la Empresarialidad.

A través de los asesores de emprendimiento de la alianza Chec -Fundeca, en los últimos años la institución educativa ha participado en un proceso de formación a través del cual se ha brindado la oportunidad de adquirir conocimientos, aprender y reflexionar entre otros, sobre tipos de emprendimiento, las actitudes emprendedoras, la empresarialidad y los comportamientos deseables, brindándose además un material de apoyo cuidadosamente seleccionado que se constituye en referente que nutre los procesos pedagógicos para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento. Diversos talleres en variados temas, concursos y capacitaciones complementarias, han enriquecido un abanico de opciones para el aprendizaje al respecto de las temáticas mencionadas.

Incluido dentro del mencionado trabajo pedagógico orientado por la alianza, se ha encontrado el acompañamiento para la asesoría y la construcción de la propuesta del modelo de negocio Canvas institucional, como una metodología que permitió diseñar en la práctica, núcleos y relaciones claves, donde se crea y entrega valor en este caso, enfocado a los procesos de emprendimiento que se han venido adelantando al interior del INTEC, complementando las propuestas ya trabajadas y plasmadas: el emprendimiento como eje articulador y el emprendimiento una apuesta curricular en INTEC, originándose entonces una nueva propuesta, un gran reto: **La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC.**





La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

Propuesta que dirige la mirada hacia las dinámicas escolares, analizando fortalezas y posibilidades, permitió concretar la información que se encuentra plasmada en cada etapa del plan de negocios, considerándose la idea como aplicable en diferentes espacios, aprovechando el potencial institucional, en articulación con el horizonte plasmado en el PEI y en transversalidad con todos los componentes académicos.

La propuesta de valor encaminada hacia la creación y oferta de un portafolio de productos y servicios desde los talleres de emprendimiento artístico y cultural en la educación básica, y las especialidades de la media técnica de la I.E Francisco José de Caldas de Supía, con el fin de generar una cultura sostenible pedagógico productiva del emprendimiento y la empresarialidad, da soporte al plan de negocios, que considera socios, actividades y recursos clave, además de relaciones con los clientes y canales entre otros, privilegiando la creatividad como herramienta para encaminarse hacia el mundo laboral productivo y que pretende traspasar barreras, cerrar brechas considerando y originando no sólo ideas de negocio sino materializándolas, convirtiéndose así en estudiantes formados para el mundo social, laboral y productivamente competitivos.

RESULTADOS

El proyecto de la cultura del emprendimiento en el INTEC, se ha ido retroalimentando, adaptando, complementando, modificando, de acuerdo con las políticas de innovación que han ido surgiendo al respecto, al acompañamiento recibido y adaptándose a las necesidades y condiciones de la comunidad educativa.

Los estudiantes han logrado el desarrollo de procesos asertivos y creativos, tendientes al fortalecimiento del componente empresarial, social y cultural, evidenciando resultados tangibles como:

- Los estudiantes han logrado conocer, interiorizar y aplicar el proceso para la elaboración de proyectos productivos.



La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

- Los estudiantes potencian competencias laborales, ciertas actitudes emprendedoras y comportamientos deseables que se evidencian en la cotidianidad y principalmente cuando van a realizar su práctica empresarial en grado undécimo (etapa productiva)
- Se ha fortalecido la educación media técnica puesto que la sostenibilidad e incremento en la matrícula es una gran fortaleza que se evidencia.
- En la institución se ha adoptado la metodología diseñada por Osterwalder, (2006): CANVAS o lienzo, sobre el cual se diseña el Modelo, en 9 núcleos relacionales que muestran el proceso de creación y entrega de valor en una forma que facilita su continua revisión; metodología que se ve reflejada en el diseño y la elaboración de los diferentes proyectos que visionan los estudiantes de la media técnica.
- La propuesta de valor encaminada hacia la creación y oferta de un portafolio de productos y servicios desde los talleres de emprendimiento artístico y cultural en la educación básica, y las especialidades de la media técnica de la I.E Francisco José de Caldas de Supía.

Algunos de los proyectos elaborados en la actualidad por los estudiantes de las distintas especialidades y que se espera que a través de la propuesta **La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC**, tengan mayor trascendencia son:

- Especialidad de ELECTRICIDAD

Técnico en Instalaciones de Sistemas Eléctricos Residenciales y Comerciales grado 10

Técnico en instalaciones Eléctricas Residenciales grado 11

- MERCADEO (Asesoría Comercial)

Técnico en Asesoría Comercial

- ❖ INFORMÁTICA CON ÉNFASIS EN MARKETING DIGITAL





La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

Técnico en Informática con énfasis en Marketing Digital

- Helados caseros las niñas.
- Interlog.
- La casa de la panela.
- Cajitas sorpresa.
- Tienda de ropa Luz Pavas.
- Zona tropical.
- Mascotienda.
- Supía digital.
- Arte en las venas.
- Bisk.

Proyecto sobresaliente y con visión de materializarse: INTER LOG.

➤ CONTABILIDAD

Técnico en Contabilización de operaciones Comerciales y financieras grado 11

Proyectos

- El sancochito
- Tienda de Ropa
- Productos de belleza de la Abuela
- Productos a Base de Café
- Masajes
- Maltadas
- Candy Temtation
- Proyecto sobresaliente y con visión de materializarse: Ladrillos Ecológicos, Jorge Mario León Marulanda y María Camila Berrio Benavides (estudiantes grado 11)



La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

Luego de la descripción de cada proyecto y de la cristalización, inicia la parte laboral donde los estudiantes se desplazan a las empresas a vivir su experiencia, a poner en práctica los procesos y la formación recibida; a vivir una realidad que seguramente los conducirá a la materialización de ideas de negocio, una vez que han recibido las herramientas de formación fundamentales para ello.

- Se ha sostenido y ampliado el equipo líder de emprendimiento
- Hay acogida, disposición, un buen ánimo a nivel institucional para trabajar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad.
- Sigue siendo el emprendimiento en el INTEC, una apuesta curricular.

CONCLUSIONES

La educación en el ser, contemplando y transformando el cúmulo de situaciones desfavorables, en recursos y oportunidades, hace que se cambie el lamento por la solución, la pobreza mental por riqueza, tanto espiritual como física y social (Sol)

- Queda latente el reto, la propuesta: **La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC.**
- Existe, se vive en INTEC, la cultura de emprendimiento y empresarialidad
- Se vislumbra más oportunidades para el emprendimiento, pues la normatividad emanada es un apoyo legal, un derecho al cual acudir y aprovechar como lo son:

- Guía N° 39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

-LEY 1014 DE 2006 (enero 26) De fomento a la cultura del emprendimiento.

- Ley N° 2069 del 31 de diciembre del 2020 "por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia,"



La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC

- Nuestros jóvenes requieren formación en un emprendimiento integral que les permita educarse para la vida sorteando situaciones y apostando a ganarle la batalla al día, día (Sol)
- La creatividad definitivamente es la gota que forma cascadas de oportunidades y salidas; por esto, La creatividad como herramienta para la materialización de ideas de negocio en el INTEC, es y será un pilar, un eje; un punto de apoyo, un motor para impulsar ideas de negocio en materialización de sueños.

“Hacia el liderazgo y la calidad educativa”

Referencias bibliográficas

Ministerio de Educación Nacional. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía No. 39 Bogotá.

